



**EMPACKING GLOBAL S.A.S BIC**

# **INFORME DE SOSTENIBILIDAD**

## **2023**





**EMPACKING GLOBAL S.A.S BIC**

## **ACERCA DEL INFORME**

**Este informe corresponde al período comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del 2023.**

**Presentamos nuestra gestión y desempeño en las cinco dimensiones establecidas.**

**Ley 2069 del 2019. Reconoce las empresas de Beneficio e Interés Colectivo.**

1. NUESTRO PROPOSITO SUPERIOR

2. ADN EMPACKING GLOBAL

3. EN CIFRAS

4. ACCIONES SOTENIBLES

**ELABORADO CON EL ESTÁNDAR ISO 26000:2019  
COMITE ESTRATEGIA SOSTENIBLE**

**SOLO EXISTEN DOS DIAS EN EL AÑO,  
EN QUE NO SE PUEDE HACER NADA.  
UNO SE LLAMA AYER  
Y EL OTRO MAÑANA  
POR TANTO ¡HOY! ES EL DIA**



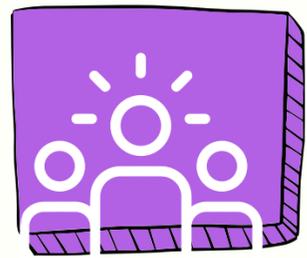
*NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR*

**¡ MÁS QUE UN EMPAQUE !**



**EMPACKING GLOBAL S.A.S BIC**

# En CIFRAS



**20 Empleos Directos**

4 Indirectos



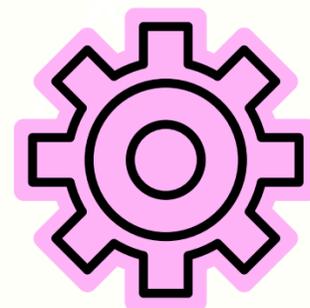
**Desarrollo del Ser**

40 Horas de  
Centramiento

**Crecimiento**

36% En Ventas

98% Utilidad  
Operacional



**4 Und de Negocio**



**Clientes**

62



**Margen Ebitda**

18%





**EMPACKING GLOBAL S.A.S BIC**

# ADN

La planificación del año llevó por nombre “DESAFIO 2023” , en un momento álgido de la economía y con un pronóstico incierto, las mipymes seguimos moviéndonos en medio de la marea, Empacking Global asume este desafío y sigue transformándose para abrirse un espacio en el Marketing Sostenible, con una interesante apuesta a la ACCION.

EMPACKING GLOBAL SAS BIC, ha definido como filosofía “El trabajo como una herramienta para llegar”.

Colocamos en el centro de la ecuación Nuestro Recurso Humano y el trabajo como una herramienta para alcanzar su propósito individual.

Hemos compartido con nuestros colaboradores y partes interesadas el ADN de Empacking Global, en el que prevalece la necesidad de un mundo en equilibrio, donde primen los derechos y deberes, el respeto por la persona, por el medio ambiente y la superación constante para alcanzar el propósito superior.



**¡MÁS QUE UN EMPAQUE!**

**Una empresa con alma, mente y corazón  
SOSTENIBLE.**



**EMPACKING GLOBAL**

# ACCIONES SOSTENIBLES



**DIMENSION  
MODELO  
DE NEGOCIO**

● COMPROMISO CON LA INDUSTRIA  
LOCAL

**95** %  
**SON**  
PROVEEDORES LOCALES



# ACCIONES SOSTENIBLES

**DIMENSION  
GOBIERNO  
CORPORATIVO**

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES

**ALINEAMOS  
NUESTROS  
EJES ESTRATEGICOS  
PRINCIPIOS Y  
VALORES**



PRINCIPIOS

ES



# ACCIONES SOSTENIBLES

**DIMENSION  
GOBIERNO  
CORPORATIVO**

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES



# ACCIONES SOSTENIBLES

**DIMENSION  
GOBIERNO  
CORPORATIVO**

COMPROMISO SOSTENIBLE

**INCLUIMOS EL COMPROMISO  
CON LA SOSTENIBILIDAD**

ACTUALIZAMOS LA MISION,, LA VISION Y LA  
POLITICA INTEGRAL

## Nuestra Misión

Empacking Global tiene como misión comprender las necesidades de los clientes y convertirlas en Soluciones Sostenibles, que trasciendan el simple concepto de empaque. Este compromiso se materializa gracias al talento, la experiencia y la dedicación de nuestros colaboradores.

## Nuestra Visión

Liderar el universo de empaques y soluciones sostenibles en cartón para la industria y e comercio. Queremos ser reconocidos por nuestra excelencia, creatividad y compromiso con un futuro más sostenible.



# ACCIONES SOSTENIBLES

## DIMENSION PRACTICAS LABORALES

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL

CENTRAMIENTO

40 minutos semanales

METODOLOGIA IMPLEMENTADA DE MANERA ORGANICA EN  
EMPACKING GLOBAL QUE NOS PERMITE:

ESCUCHAR  
ENTENDER  
COMPRENDER  
FORMAR

CONOCER Y EMPATIZAR CON NUESTROS COLABORADORES Y SUS ENTORNOS,DESCUBRIR QUE TODOS TENEMOS ALGO PARA DAR: UNA ESCUCHA, UN ABRAZO, UNA PALABRA UNA ACCIÓN PARA APORTAR. A TRAVES DEL CENTRAMIENTO GESTIONAMOS EL DESARROLLO DEL SER EN TODAS SUS DIMENSIONES, IDENTIFICAMOS NUESTRAS OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y FORTALEZAS COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA INTEGRARNOS Y AVANZAR.



**ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**Institucionalizamos el CENTRAMIENTO, programa interno de fortalecimiento del ser,  
Un porcentaje de nuestras utilidades se distribuye en bonificaciones por  
cumplimiento de metas**

# ACCIONES SOSTENIBLES

**DIMENSION  
PRACTICAS  
LABORALES**

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL



SEMANA DE LA SALUD



AUTOCUIDADØ



ZONA DE RECARGA



ZUMBA

# ACCIONES SOSTENIBLES



**DIMENSION  
PRACTICAS  
LABORALES**

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL

**Actividades**

*Formación, Capacitación y Experienciales*

MANEJO DEL STRES  
ALCOHOLISMO  
CUIDDO DE LOS OJOS  
HIGIENES POSTURAL  
DESCUBIRNDO TU MARCA PERSONAL  
COMUNICACION ASERTIVA  
GESTION DE LAS EMOCIONES  
GESTION DEL CAMBIO  
COMPETENCIAS Y HABILIDADES  
ORGANIZACIONALES  
PLANEACION ESTRATEGICA  
TRABAJO EN EQUIPO  
VALORES CORPORATIVOS

# ACCIONES SOSTENIBLES



**DIMENSION  
PRACTICAS  
LABORALES**

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL

## **POLITICA SALARIAL**

SALARIO +AUX TRANSPORTE  
+AUX OPERARIO MAQUINA +AUX  
ANTIGUEDAD+ AUX CUMPLIMIENTO DE  
META+ BONO GASOLINA

PRESTAMO FLEXIBLE Y SIN INTERES PARA EL SOAT  
PRESTAMO PARA CALAMIDAD DOMESTICA

# ACCIONES SOSTENIBLES



**DIMENSION  
PRACTICAS  
LABORALES**

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL

## POLITICA EXPERIENCIAL

ANUALMENTE PROGRAMAMOS UNA ACTIVIDAD DE INTEGRACION DEL EQUIPO DE COLABORADORES, GENERAMOS MOMENTOS Y ESPACIOS QUE EN SU MAYORIA NO HAN TENIDO LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR O DISFRUTAR

EXPERIENCIA EN EL PARQUE DEL CAFE  
EXPERIENCIA EN LA LAGO CALIMA  
EXPERIENCIA EN LA PLAYAS DEL PACIFICO MAGUIPI

# ACCIONES SOSTENIBLES

**DIMENSION  
PRACTICAS  
LABORALES**

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL



**30** %  
**SON**  
**MUJERES**



# ACCIONES SOSTENIBLES



**DIMENSION  
PRACTICAS  
LABORALES**

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL

**16.9** %  
**DE LAS UTILIDADES**  
DISTRIBUIDAS EN  
BENEFICIOS A LOS  
TRABAJADORES

Antigüedad  
Cumplimiento de Metas  
Navidad

# ACCIONES SOSTENIBLES

**DIMENSION  
PRACTICAS  
LABORALES**

COMPROMISO CON EL PROPOSITO  
SUPERIOR INDIVIDUAL

## FORMACION

APOYO ECONOMICO CON EL 50% DEL  
COSTO DE LA FORMACION DE NUESTROS  
COLABORADORES

APLICA CONDICIONES SEGUN POLITICA SALARIAL INTERNA



### ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Nuestra Política Salarial incluye el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, EMPACKING GLOBAL los respalda con apoyo del 50% para estudio en la profesión de su interés, ¡Más herramientas para avanzar!

# ACCIONES SOSTENIBLES

## PRACTICAS SOSTENIBLES

**DIMENSION  
PRACTICAS  
AMBIENTALES**

COMPROMISO CON EL PLANETA

BIOEXPO



CAPACITACION



TECNOLOGIA DIGITAL



IMPULSAMOS LOS EMPAQUES Y EL MARKETIN SOSTENIBLE  
CARTON CORRUGADO  
IMPRESION LASER, NO LAMINADO, NO PLASIFICADO, CERO CONSUMO DE  
AGUA, NO DERRAME DE TINTAS

# ACCIONES SOSTENIBLES

## PRACTICAS SOSTENIBLES

**DIMENSION  
PRACTICAS  
AMBIENTALES**

COMPROMISO CON EL PLANETA

**100** TONELADAS DE CARTON  
**SON**  
RECUPERADAS ANUALMENTE

EL CARTON RESIDUO DEL PROCESO PRODUCTIVO, ES COMPACTADO Y VUELVE AL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION Y FABRICACION DE NUEVAS MATERIA PRIMAS.

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**

La materia prima utilizada no es fibra virgen.

Desde el diseño proponemos soluciones, con menor impacto ambiental: con menos pegas, menos cinta, auto armables e impresión digital, que no consume agua, no tiene trampa de grasas, ni derrame de tintas.

# ACCIONES SOSTENIBLES



**DIMENSION  
PRACTICAS  
AMBIENTALES**

● COMPROMISO CON EL PLANETA

## **PRACTICAS SOSTENIBLES**

- **PROMOVEMOS LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**  
El uso de bicicleta tiene incentivo económico.
- **ESTABLECIMOS POLITICA INTERNA SOSTENIBLE**  
EL DISEÑO, REDISEÑO, FABRICACION Y ELABORACION DE EMPAQUES Y MARKETING SOSTENIBLE, DISMINUYENDO EL USO DE CINTA ADHESIVA, ELIMINANDO EL USO DEL STRECH EN NUESTRAS MARCAS PROPIAS.

# ACCIONES SOSTENIBLES

## PRACTICAS SOSTENIBLES



**DIMENSION  
PRACTICAS  
CON LA  
COMUNIDAD**

● COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

**DONACION DE JUGUESTES DIDACTICOS SOSTENIBLES  
A FUNDACIONES**

**ACOMPAÑAMIENTO A 6 JOVENES DE LA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA EN LAS PRACTICAS DE UN PROYECTO  
DESING TINKIN**

**TRABAJO COLABORATIVO PARA HABITANTES DE  
CALLE**

# ACCIONES SOSTENIBLES

**DIMENSION  
PRACTICAS  
CON LA  
COMUNIDAD**

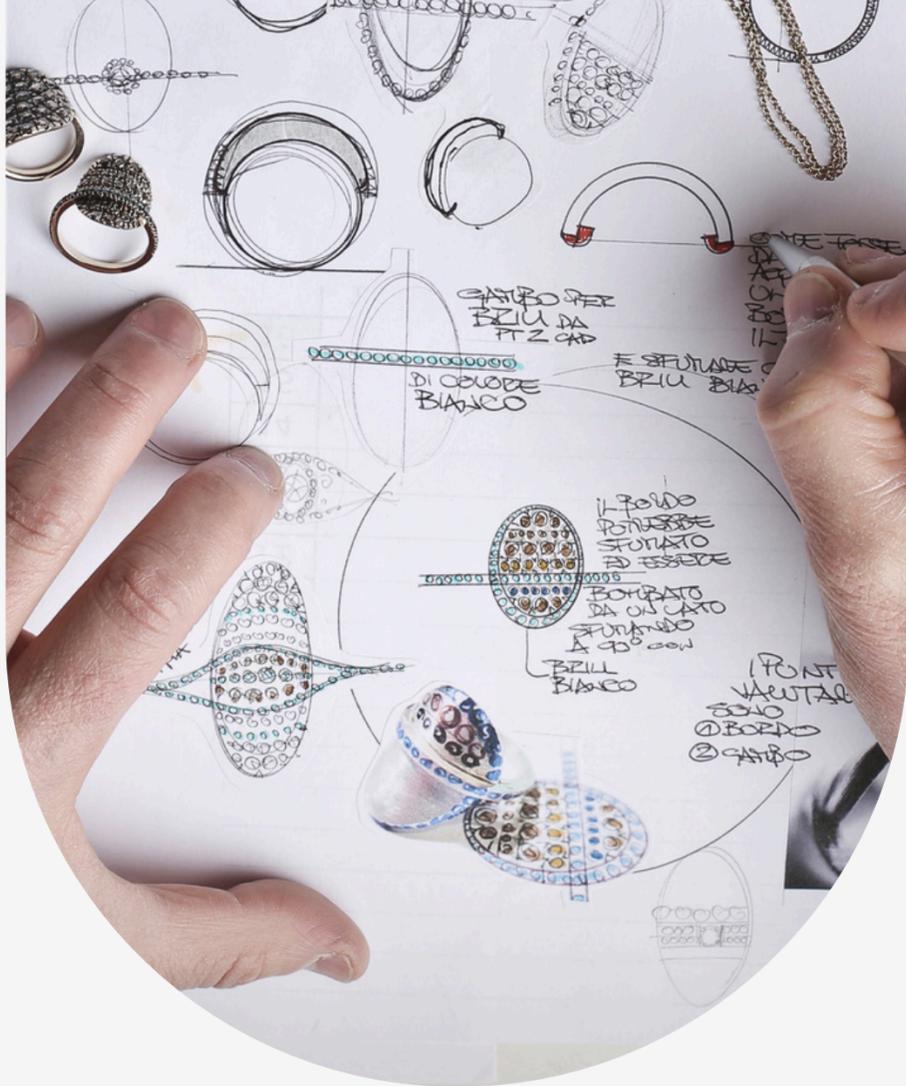
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

**PRACTICAS SOSTENIBLES**



# SOMOS BIC





**Innovación + Diseño**  
**Propósito Eco**  
**Asesoría Técnica**  
**Personalizada**

## MAQUILA

Soluciones  
Manufactureras a la  
medida

## OHMYBOX

Soluciones  
Innovadoras  
Eco amigables  
en Papel y  
Cartón  
Empaques y  
Partes Interiores

## CATSY

JugueteS para  
los mininos

## ALMA DE CARTÓN

Marketing Sostenible

# COMPROMISOS 2024



**FILOSOFIA ORGANIZACIONAL:**

**EL TRABAJO COMO UNA HERRAMIENTA PARA LLEGAR**

**ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARKETING VER A TRAVÉS LOS OJOS DE LA NATURALEZA**

**REVISION DE LA POLITICA INTERNA IDEACIÓN, FABRICACIÓN DE SOLUCIONES EN EMPAQUES Y MARKETING SOSTENIBLE CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL**

**DEFINIR LA MATRIZ DE INDICADORES DE IMPACTO SOSTENIBLE**

**CREACION DEL GOBIERNO CORPORATIVO: JUNTA ASESORA**

**¡HOY ! ES EL DIA**



*NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR*

**¡ MÁS QUE UN EMPAQUE !**