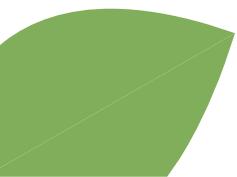




REPORTE DE GESTIÓN BIC 2022

Empacking Global SAS BIC
NIT 900493431-0

ELABORADO CON EL ESTÁNDAR ISO 26000:2019



INTRODUCCIÓN

Tenemos la firme creencia de que tener un mejor mañana depende de las acciones que emprendamos hoy, que solo hay una forma de hacer posible una mejor sociedad y es siendo parte de la solución, el equilibrio entre personas, naturaleza y bienestar es necesario para avanzar de manera segura y responsable.

Hemos iniciado las acciones con nuestro grupo más cercano, nuestros colaboradores, motivando la creación del mapa de sus sueños, como una herramienta para estar guiados por un propósito.

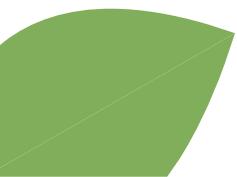
Nuestro modelo de negocio se replantea con una nueva filosofía, el desarrollo y creación de productos con menor impacto ambiental.

Hemos identificado algunas actividades para iniciar el camino:

Impulsar la cultura del consumo responsable y la promoción de acciones individuales como grandes generadoras del cambio.

El marketing sostenible como una tendencia, ¡ver con los ojos de la naturaleza!, evitando técnicas muy contaminantes.

Seguiremos participando activamente en los programas de inclusión social.



ACERCA DE EMPACKING GLOBAL SAS BIC

MISIÓN

A través del diseño y desarrollo de productos ecoamigables, generar soluciones en papel y cartón que deriven en una tendencia de Marketing Sostenible, que dé respuesta a las necesidades de nuestros clientes y a la industria en general

Respaldar con el talento de nuestros colaboradores, el modelo de negocio de Empacking Global SAS BIC.

VISIÓN

Innovar e impulsar el universo del papel y cartón al introducirnos en el desarrollo de productos amigables con el ambiente

VALORES

Espíritu Colaborativo

Empatía

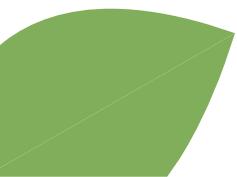
Respeto

Equidad

Gratitud

Honestidad

Autocuidado



PROPÓSITO SUPERIOR

+ MÁS QUE UN EMPAQUE

POLITICA DE EMPRESA

En nuestra familia Empacking Global S.A.S desarrollamos procesos de tercerizado a la medida de nuestros clientes, e impulsamos el universo ECO, Soluciones Amigables en Papel y Cartón. Estamos comprometidos en:

- Generar confianza en nuestros clientes
- Cumplimiento de los requisitos aplicables legales y reglamentarios • Garantizar productos de calidad
- Entregas oportunas • Precios Justos
- Participar activamente en programas de responsabilidad social Para ello, disponemos de un gran equipo de colaboradores competentes y comprometidos, e infraestructura con la que garantizamos la satisfacción de nuestros clientes y el mejoramiento continuo

PRODUCTOS

Soluciones Ecoamigables en papel y cartón, empaques, partes interiores, mobiliario de ferias, stand, exhibidores, material publicitario.

ACTIVIDADES BIC

DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

DIMENSIÓN 2: MODELO DE NEGOCIO

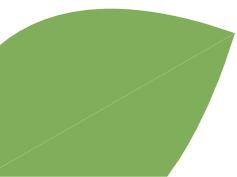
Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad., Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

DIMENSIÓN 3: MODELO DE NEGOCIO

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad., Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.

DIMENSIÓN 4: MODELO DE NEGOCIO

Otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



DIMENSIÓN 5: MODELO DE NEGOCIO

Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los Jóvenes de primer empleo, víctimas del conflicto, inclusión migrantes.

ANÁLISIS POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO

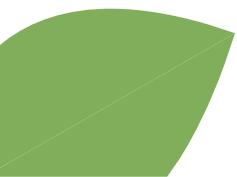
Empacking Global SAS BIC se comprometió a adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

Actualmente en Empacking Global SAS BIC:

- Existen directrices, que involucran conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente
- Estamos en desarrollo de los procedimientos que acompañen las acciones del modelo de negocio.
- El procedimiento actual para compras se encuentra en ajustes para incluir los criterios de selección que favorezcan a proveedores pertenecientes a mujeres y/o minorías, ó empresas BIC o empresas responsables social y ambientalmente

Actualmente de nuestros proveedores

No se ha medido % Implementan normas equitativas, sociales y

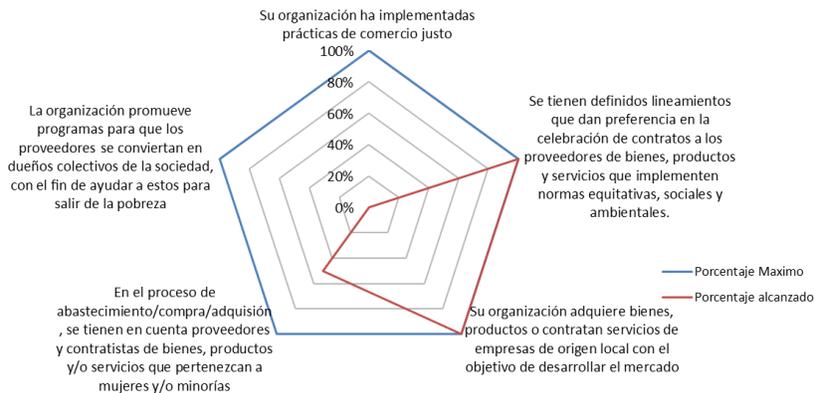


ambientales (Ej Empresas BIC)

No se ha medido%	Pertenecen o son lideradas por mujeres
21 - 30%%	Pertenecen o son lideradas por minorías
11 - 20%%	Son locales
90 - 100%%	Son nacionales

La empresa brindó nuevas oportunidades para comercializar sus productos y tienen implementadas las siguientes prácticas de comercio justo: “

- Aplicar a los proveedores la política de pago a plazo justo, cartera igual o menor a 30 días.

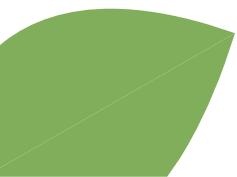


Actividades desarrolladas durante el 2022:

- Se está realizando la identificación de nuevos proveedores que cumplan con la directriz modelo de negociación, con el fin de seleccionar del mayor número de proveedores locales.

-

Se comparte la experiencia de la importancia de implementar este modelo a proveedores, clientes y demás partes interesadas.



Actividades para el 2023:

Se actualizará el procedimiento de compras, evaluación de proveedores, y se realizará la selección de los nuevos proveedores basados en directriz de la dimensión del modelo de negocio

DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO

Empacking Global SAS BIC se comprometió a crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

Se incluyó en la planeación estratégica del 2023 el programa para fortalecer los valores y los compromisos al ser una empresa BIC.

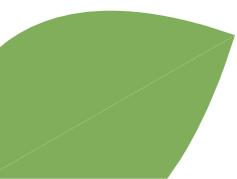
Se incluyó en la actualización de documentos del SGQ la divulgación y publicación de la misión.

Actualmente Empacking Global SAS BIC:

- Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización de los compromisos adquiridos como empresa BIC
- Se realizó la divulgación a empleados de los estados financieros (pedagógicamente)

1%

Actividades de socialización de los estados financieros en la empresa (personal Adm)



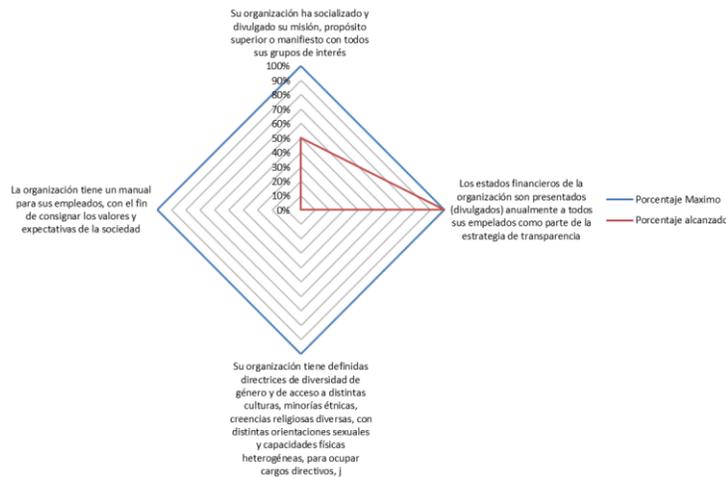
100%

Trabajadores que participaron en las actividades de socialización de los estados financieros

La misión de la empresa se encuentra en www.empackingglobal.com

- La misión actualmente no incluye el impacto social y ambiental a sus grupos de interés, se revisará en el 2023

El trabajo en valores se ha manejado de manera continua como un programa cada año, se realiza con ejemplos y participación activa de los empleados



Actividades desarrolladas durante el 2022:

- Sensibilización a todo el personal de los valores
- Lectura Kintsugi Reparar con hilos de oro las fracturas
- Actividad Experiencial
- Centramientos

Actividades para el 2023:

- Taller de Comunicación
- Taller resolución de Conflictos
- Liderazgo
- Gestión del Cambio
- Taller Manejo de las Emociones
- Campaña “Vive Naturaleza”

DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES

Empacking Global SAS BIC se comprometió a establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad., establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo

Implementamos una política de Salario Justo:

SALARIO +AUX TRANSPORTE

+ AUXILIO OPERARIO MAQUINA + AUX ANTIGÜEDAD+ CUMPLIMIENTO DE META+ BONO DE GASOLINA + Formación+ Entrenamiento+ Centramiento + Política de Experiencias.

Actualmente Empacking Global SAS BIC:

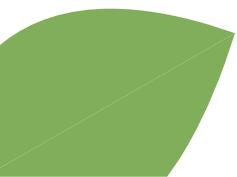
- Tiene una política, directriz enfocada en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, entre otros)
- Realiza análisis de brechas salariales periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género

- Se encuentra en construcción programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades
- Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.

91-100%%	Porcentaje general de trabajadores que ganan más de un salario mínimo
91-100%%	Porcentaje de mujeres trabajadoras que ganan más de un salario mínimo
91-100%%	Porcentaje de hombre trabajadores que ganan más de un salario mínimo
No se sabe%	Porcentaje de personas no binarias trabajadores que ganan más de un salario mínimo
2%	Porcentaje de trabajadores beneficiados por subsidios para el desarrollo profesional
0%	Porcentaje de trabajadores que finalizaron contrato y recibieron reorientación profesional

Diseñamos e implementamos el centramiento, actividad que nos permite comunicarnos de manera cercana y conocer las necesidades de los trabajadores, brindar herramientas para superar situaciones del ámbito personal.

Se cuenta con una política de préstamos flexibles y sin interés para apoyo al soat y calamidad de empleados





Actividades desarrolladas durante el 2022:

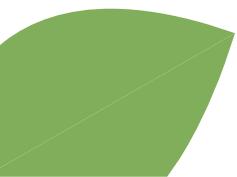
- Centramiento 30 minutos el primer día hábil de cada semana destinado a desarrollo del ser y motivación

Actividades para el 2023:

- Incluir en la política, la planeación y el presupuesto las actividades que contribuyen al desarrollo del ser
- Ejecución del Plan de trabajo propuesto.

DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Empacking Global SAS BIC se compromete a utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



Incluimos en la política de salario un incentivo superior para estimular el uso de la bicicleta.

Actualmente Empacking Global SAS BIC:

- Tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo
- Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos

% Porcentaje de trabajadores capacitados en la política ambiental

m³ Consumo de agua durante el 2022

KWH Consumo de energía en 2022

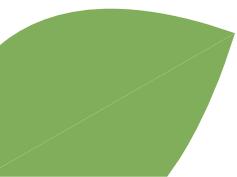
TON Residuos sólidos generados en 2022

Ton CO₂ Toneladas de gases efecto invernadero equivalentes en CO₂

% Porcentaje de proveedores que cumplen con políticas ambientales

6% Porcentaje de trabajadores que hacen uso de transporte sostenibles

Se adoptó como directriz la elaboración de productos " Empaques y marketing Sostenible" con menor impacto al ambiente





- Actividades desarrolladas durante el 2022:

- Diseñar y desarrollar propuestas de productos autoarmables eliminando la pega y el consumo de cintas
La implementación de la impresión digital que genera un 60% menos de impacto al ambiente

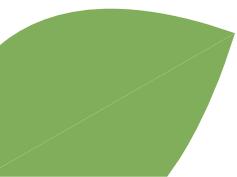
Actividades para el 2023:

- Estrategias de comunicación y promoción del Marketing Sostenible
La adopción como política institucional de la fabricación de productos Sostenibles
La investigación y desarrollo de recubrimientos para empaques orgánicos.

DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Empacking Global SAS BIC se comprometió a crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada.

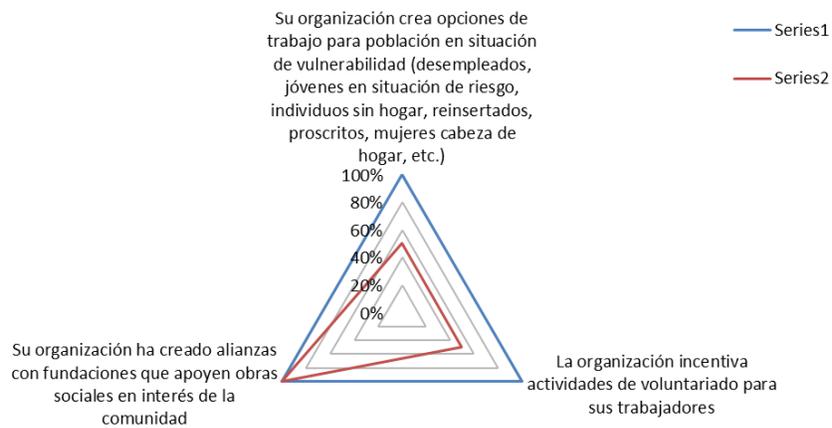
Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Actualmente Empacking Global SAS BIC:

- Contempla algunas iniciativas de opciones de trabajo a personas vulnerables (madres cabeza de familia, jóvenes en situación de vulnerabilidad, personas que habitan comunidades en extrema pobreza) pero no se ha cuantificado en indicadores.
- Incentivas actividades de voluntariado para sus trabajadores desde iniciativas externas
- Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la comunidad

Por medio de la empresa ha beneficiado a personas de la siguiente manera:



Actividades desarrolladas durante el 2022:

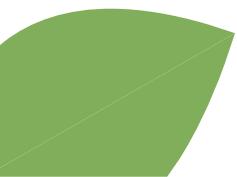
Durante el 2022 la empresa realizó las siguientes actividades de voluntariado:

- Apoyo económico y donaciones en especie.
- Apoyo a fundaciones con juguetes didácticos en cartón para promover el desarrollo de habilidades manuales, comunicativas, arte y trabajo en equipo.
- Apoyo económico a un colaborador para voluntariado habitantes de la calle.

Actividades para el 2023:

Construir el plan de intervención a la comunidad.

Apoyo a fundaciones con juegos didácticos promoviendo juguetes sostenibles.

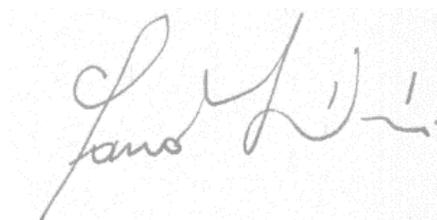


CONCLUSIONES

Es un gran reto SER empresa BIC, se requiere acompañar el compromiso, con los recursos que conlleva la implementación de las acciones, hacerlo paso a paso con conciencia y convicción de que la mejor forma es “liderar con el ejemplo”.

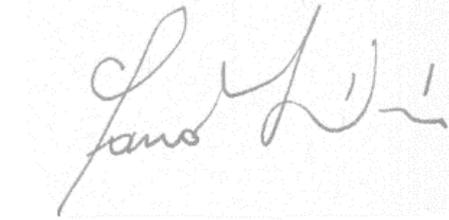
Es una gran oportunidad volver la mirada a las entrañas y pensar que solo el justo equilibrio nos permitirá disfrutar el presente y asegurarnos un mañana

Elaborado por



Sandra Milena Gómez Díaz
Gerente

Revisado por



Sandra Milena Gómez Díaz
Representante Legal

Aprobado en asamblea el 24/01/2023

