

# REPORTE DE GESTIÓN BIC

Período: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

## EMPACKING GLOBAL S.A.S. BIC

NIT: 900.493.431

Carrera 38 # 13 – 134, Acopi Yumbo – Cali, Valle del Cauca

[www.empackingglobal.com](http://www.empackingglobal.com)

**Representante Legal:**

**Sandra Milena Gómez Díaz**

CEO Fundadora

Metodología: ISO 26000 de Responsabilidad Social (ICONTEC)  
Ley 1901 de 2018 – Decreto 2046 de 2019

Cali, Colombia – 2026

## TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO .....	2
1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA .....	3
1.1 Sobre Empacking Global .....	3
1.2 Misión .....	3
1.3 Visión .....	3
1.4 Valores y Principios .....	4
2. INTRODUCCIÓN .....	5
3. DIMENSIÓN 1 – MODELO DE NEGOCIO.....	6
3.1 Renovación de Catálogos con Filosofía de Ecodiseño .....	6
3.2 Elaboración de Stands Sostenibles para Clientes y Eventos .....	6
4. DIMENSIÓN 2 – GOBIERNO CORPORATIVO .....	7
4.1 Celebración del Cumpleaños de Empacking Global .....	7
4.2 Participación en Narrativa Empresarial – Cámara de Comercio de Cali.....	7
4.3 Finalización del Ciclo – Fábricas de Productividad.....	7
4.4 Programa de Sostenibilidad Empresarial Comfandi – EAN: Aceleración Empresarial .....	7
5. DIMENSIÓN 3 – PRÁCTICAS LABORALES .....	9
5.1 Conmemoraciones con Mirada al Ser.....	9
5.2 Gestionando las Emociones – Actividad de Halloween .....	9
5.3 Día de Recreación y Cierre de Año .....	9
6. DIMENSIÓN 4 – PRÁCTICAS AMBIENTALES.....	10
6.1 Ecodiseño como Política de Producto .....	10
6.2 Stands 100% Sostenibles como Vitrina Ambiental .....	10
6.3 Participación en BirFaid – Zoológico de Cali .....	10
7. DIMENSIÓN 5 – PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD .....	11
7.1 Visita a Fundación de Niños con Discapacidad en Yumbo.....	11
7.2 Proyecto Nido en Espacio Público.....	11
7.4 Apoyo a la Fundación Huellas del Pasado – Ancianato .....	11
8. RESUMEN DE ACTIVIDADES BIC 2025.....	11
9. CONCLUSIONES Y COMPROMISOS HACIA 2026.....	13
10. DECLARACIÓN DE VERACIDAD Y FIRMA .....	14

# 1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

<b>Razón social</b>	Empacking Global S.A.S. BIC
<b>NIT</b>	900.493.431
<b>Representante Legal</b>	Sandra Milena Gómez Díaz
<b>Cargo</b>	CEO Fundadora – Gerente General
<b>Dirección</b>	Carrera 38 # 13 – 134, Acopi Yumbo, Cali – Valle del Cauca
<b>Teléfonos</b>	(+57) 314 661 3480   (+57) 317 853 7244
<b>Correo</b>	gerencia@empackingglobal.com   empacking.g@hotmail.com
<b>Sitio web</b>	www.empackingglobal.com
<b>Redes sociales</b>	@empackingglobal   @ohmybox (Instagram)
<b>Años de experiencia</b>	14 años en el sector de empaques sostenibles
<b>Condición BIC desde</b>	2022
<b>Período del reporte</b>	01 de enero al 31 de diciembre de 2025

## 1.1 Sobre Empacking Global

Empacking Global S.A.S. BIC es una Pyme colombiana con 14 años de trayectoria en el universo de empaques y soluciones sostenibles en cartón para la industria y el comercio. Ubicada en Acopi Yumbo, Cali, es una empresa con alma, mente y corazón sostenible, cuya esencia siempre ha sido el justo equilibrio.

La empresa cuenta con cuatro marcas propias: Empacking Global (manufactura), OhMyBox (empaques innovadores para la industria), Alma de Cartón (mobiliario y accesorios -material POP en cartón eco-amigable) y Catsby (rascadores, juguetes y camas para gatos fabricados con cartón reciclado).

La propuesta de valor de Empacking Global puede resumirse en una frase: somos Más que un Empaque. Una empresa con propósito, que innova sin perder la esencia, que es disruptiva sin perder el respeto y los límites. Que trabaja desde adentro hacia afuera, desde el ser hacia el hacer.

## 1.2 Misión

Comprender las necesidades de los clientes y convertirlas en Soluciones Sostenibles que trasciendan el simple concepto de empaque. Este compromiso se materializa gracias al talento, la experiencia y la dedicación de nuestros colaboradores.

## 1.3 Visión

Liderar el universo de empaques y soluciones sostenibles en cartón para la industria y el comercio. Ser reconocidos por nuestra excelencia, creatividad y compromiso con un futuro más sostenible.

## 1.4 Valores y Principios

Los valores que rigen nuestro actuar son el Espíritu Colaborativo, la Gratitud y la Integralidad. Nuestros pilares son: el talento de nuestra gente como mayor tesoro, la cultura de bienestar, la pasión por servir y enseñar, el mapa de los sueños como fortaleza, la disciplina del centramiento semanal y la responsabilidad social mediante el entrenamiento para el primer empleo.

## 2. INTRODUCCIÓN

---

El presente Reporte de Gestión BIC corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, elaborado de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, utilizando como metodología de referencia la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial de ICONTEC, reconocida por la Superintendencia de Sociedades en la Resolución 200-004394 de 2018.

Empacking Global S.A.S. BIC asumió la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo en 2022, con la convicción de que el crecimiento empresarial debe generar un triple impacto: valor económico, social y ambiental. Ser BIC no es una etiqueta: es una forma de vivir la empresa desde adentro hacia afuera.

El año 2025 estuvo marcado por una profunda coherencia entre lo que somos y lo que hacemos. Desde la renovación de nuestros catálogos con filosofía de ecodiseño, hasta la participación en espacios públicos con stands 100% sostenibles; desde el cuidado integral de nuestro equipo humano, hasta la conexión solidaria con comunidades vulnerables. Cada acción reflejó nuestro justo equilibrio.

### 3. DIMENSIÓN 1 – MODELO DE NEGOCIO

La dimensión de modelo de negocio evalúa la incorporación de prácticas de beneficio e interés colectivo en la cadena de valor, la relación con proveedores y el diseño de productos y servicios con enfoque sostenible.

#### 3.1 Renovación de Catálogos con Filosofía de Ecodiseño

Durante 2025, Empacking Global realizó la renovación completa de sus catálogos de producto incorporando la filosofía de Ecodiseño como hilo conductor. Esta renovación integró cuatro principios fundamentales:

- Bajo impacto ambiental: selección de materiales con menor huella ecológica en toda la cadena de valor.
- Productos sin pega: eliminación de adhesivos químicos en los procesos de impresión, reduciendo la carga tóxica del producto final.
- Fácil ensamble: diseños intuitivos que minimizan tiempos de montaje y generan posibilidades de reuso.
- Impresión digital: tecnología que reduce el desperdicio de tintas, permite tirajes cortos y facilita la personalización.

Esta iniciativa consolida la propuesta de valor de OhMyBox como referente de empaques innovadores, funcionales y comprometidos con la economía circular. El catálogo renovado es un documento vivo que comunica tanto el producto como el propósito.

#### 3.2 Elaboración de Stands Sostenibles para Clientes y Eventos

Como expresión viva del modelo de negocio sostenible, durante 2025 diseñamos y construimos múltiples stands 100% en cartón para diferentes contextos:

- Stand sostenible en el Zoológico de Cali – BirFaid: presencia en un escenario de conservación ambiental con una estructura completamente coherente con el entorno natural del evento.
- Proyecto Nido – Plaza de Caicedo y Hotel Torca: intervención artística y funcional que evoca la protección y el origen, construida con materiales reciclados de bajo impacto.
- Stand sostenible – Evento Río Paila: solución para el sector azucarero demostrando viabilidad del cartón en industrias exigentes.
- Stand Expo Industrial – Fuchs: elaboración de stand corporativo de alto impacto visual para empresa del sector lubricantes.
- Stand Cenicana: diseño especializado para el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia.

Cada stand fue, simultáneamente, un producto, un servicio y una declaración de principios: lo sostenible es bello, es funcional y es posible.

## 4. DIMENSIÓN 2 – GOBIERNO CORPORATIVO

La dimensión de gobierno corporativo evalúa la transparencia, la divulgación de información, la coherencia entre misión y decisiones, y el fortalecimiento de la identidad institucional.

### 4.1 Celebración del Cumpleaños de Empacking Global

En 2025 celebramos el cumpleaños de Empacking Global recordando que la esencia de esta empresa siempre ha sido el justo equilibrio. Esta celebración fue un acto deliberado de memoria institucional: reconocer el camino recorrido, los valores que nos constituyen y el propósito que nos une. Más que una fiesta, fue un centramiento colectivo sobre quiénes somos.

### 4.2 Participación en Narrativa Empresarial – Cámara de Comercio de Cali

Empacking Global participó en el programa de Narrativa Empresarial de la Cámara de Comercio de Cali. La narración de la historia empresarial es un ejercicio de gobierno corporativo con profundidad: implica reconocer el origen, articular el propósito y comunicar con coherencia hacia el mercado y la sociedad. La narrativa BIC no es un relato de marketing; es una rendición de cuentas al territorio.

### 4.3 Finalización del Ciclo – Fábricas de Productividad

Empacking Global completó exitosamente el ciclo 6 del programa Fábricas de Productividad. Este programa, orientado a la mejora continua de procesos productivos en Pymes colombianas, representó un hito en el fortalecimiento operativo de la empresa. La finalización del ciclo evidencia el compromiso con la eficiencia como forma de responsabilidad: una empresa más eficiente genera menos desperdicio, utiliza mejor sus recursos y cumple con mayor precisión sus compromisos.

### 4.4 Programa de Sostenibilidad Empresarial Comfandi – EAN: Aceleración Empresarial

Durante 2025, Empacking Global participó y culminó exitosamente el Programa de Sostenibilidad Empresarial de Aceleración Empresarial, liderado conjuntamente por Comfandi y la Universidad EAN. Este programa de formación y acompañamiento estratégico se convirtió en un espacio de transformación profunda para la empresa, tanto en su visión como en su estructura de gestión.

La participación en este programa no se limitó a la asistencia a sesiones de formación. Implicó un proceso activo de diagnóstico, replanteamiento y ejecución que derivó en tres resultados concretos y de alto valor para el gobierno corporativo de Empacking Global:

- Terminación del programa: Empacking Global completó la totalidad del ciclo de aceleración empresarial, obteniendo el reconocimiento de Comfandi y la Universidad EAN como empresa que culminó exitosamente el Programa de Sostenibilidad Empresarial. Este logro acredita el nivel de compromiso y disciplina de la organización frente a los procesos de formación estratégica.

- Replanteamiento del proceso comercial: a partir de los aprendizajes del programa, la empresa redefinió su estrategia comercial, incorporando la sostenibilidad como eje diferenciador y propuesta de valor central. El nuevo enfoque alinea el portafolio de productos y servicios con las demandas del mercado consciente y del sector empresarial comprometido con el triple impacto BIC.
- Ejecución de Juntas Directivas con participación de expertos: en el marco del programa se realizaron varias juntas directivas con la participación de expertos en las áreas clave definidas por los objetivos estratégicos trazados. Estos espacios fortalecieron la toma de decisiones basada en evidencia y en la mirada experta externa, elevando la calidad del gobierno corporativo y enriqueciendo la visión estratégica de la organización.

Este proceso de aceleración representa un hito en la madurez del gobierno corporativo de Empacking Global: una empresa que invierte en formación estratégica, que abre sus decisiones a la mirada experta y que replantea sus procesos con valentía cuando el camino lo exige. Ser BIC también es esto: aprender, escuchar y evolucionar con propósito.

## 5. DIMENSIÓN 3 – PRÁCTICAS LABORALES

---

La dimensión laboral evalúa el bienestar, el desarrollo y la dignidad de los colaboradores, reconociéndolos como el mayor tesoro de la organización y sujetos de derechos más allá de su rol productivo.

### 5.1 Conmemoraciones con Mirada al Ser

En 2025, Empacking Global celebró cuatro fechas especiales con una perspectiva que trasciende el detalle convencional: el Día de la Mujer, el Día del Hombre, el Día del Padre y el Día de la Madre. En cada ocasión, el reconocimiento fue concebido como una mirada hacia el ser: una invitación a honrar la humanidad de cada colaborador, su historia personal, su rol en la familia y su valor más allá de la función laboral.

Este enfoque no es ornamental. Es una declaración de que Empacking Global reconoce en cada persona a un ser integral, y que el cuidado de ese ser es una práctica laboral BIC tan importante como la remuneración o la seguridad.

### 5.2 Gestionando las Emociones – Actividad de Halloween

En la temporada de Halloween, la empresa realizó una actividad titulada Gestionando las Emociones. Esta iniciativa transformó una fecha lúdica en un espacio de reflexión y práctica sobre inteligencia emocional en el entorno de trabajo. Reconocer, nombrar y gestionar las emociones hace parte del cuidado integral del equipo humano, y contribuye a un ambiente laboral más sano y más productivo.

### 5.3 Día de Recreación y Cierre de Año

En diciembre, como reconocimiento al esfuerzo y dedicación del equipo durante 2025, Empacking Global realizó un día de recreación para sus trabajadores como recompensa y cierre de año. Esta práctica refleja la cultura del reconocimiento: celebrar no solo los resultados sino a quienes los hicieron posibles.

## 6. DIMENSIÓN 4 – PRÁCTICAS AMBIENTALES

---

La dimensión ambiental evalúa el compromiso con la reducción del impacto ecológico, el uso eficiente de materiales y energía, y la integración de criterios ambientales en el diseño de producto y en la operación.

### 6.1 Ecodiseño como Política de Producto

La renovación de los catálogos de producto con filosofía de ecodiseño es la expresión más directa del compromiso ambiental de Empacking Global. Al diseñar optimizando materiales, eliminar pegas, proponiendo la impresión orgánica o más limpia-menos fondeo, promoviendo el uso de materia prima reciclada, el reuso de algunos productos y migrar hacia impresión digital, la empresa disminuye significativamente la huella química y material de sus productos durante todo su ciclo de vida.

### 6.2 Stands 100% Sostenibles como Vitrina Ambiental

La construcción de stands completamente en cartón para eventos de diversa índole demuestra que la sostenibilidad es viable y atractiva en contextos comerciales exigentes. Cada stand construido por Empacking Global en 2025 fue simultáneamente una solución comercial y un acto de educación ambiental: mostrar que el cartón es sostenible y versátil, lo que antes era desperdicio puede ser arquitectura temporal de impacto.

### 6.3 Participación en BirFaid – Zoológico de Cali

La presencia en el BirFaid del Zoológico de Cali posicionó a Empacking Global en un escenario de alta carga ambiental y educativa. Participar en este evento con un stand 100% sostenible comunica coherencia entre el discurso y la práctica. La empresa no solo habla de sostenibilidad: la hace visible en sus materiales, sus procesos y su presencia pública.

## 7. DIMENSIÓN 5 – PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

La dimensión comunitaria evalúa el impacto de la empresa en su entorno social, su relación con poblaciones vulnerables y su contribución al tejido social del territorio donde opera.

### 7.1 Visita a ASODIYUMBO Asociación de Niños con Discapacidad

En la temporada de Halloween, Empacking Global visitó una fundación de niños con discapacidad en Yumbo con el propósito de compartir para alegrar corazones. Esta acción es la expresión más profunda del espíritu BIC: una empresa que reconoce su responsabilidad con la comunidad más vulnerable y actúa desde la sensibilidad y la solidaridad, no desde la obligación.

La actividad fue una presencia real. El equipo de Empacking Global estuvo allí, compartió con los niños, celebró con ellos. Ese encuentro fue transformador para ambas partes: para los niños, un momento de alegría; para el equipo, un recordatorio de por qué el propósito empresarial va más allá del mercado.

### 7.2 Proyecto Nido en Espacio Público

El Proyecto Nido, instalado en la Plaza de Caicedo y el Hotel Torca, fue una intervención en espacio público que invitó a la comunidad a interactuar con materiales sostenibles en contextos cotidianos. Es un acto de educación ambiental no formal y de democratización del diseño: la mejor manera de enseñar que lo sostenible es hermoso es hacerlo visible donde todos puedan verlo y tocarlo.

### 7.3 Apoyo a la Fundación Huellas del Pasado – Ancianato

Empacking Global brindó apoyo material a la Fundación Huellas del Pasado, un ancianato que atiende a personas mayores en condición de vulnerabilidad. La empresa realizó la donación de los siguientes elementos:

- Una licuadora para el uso de la cocina comunitaria del ancianato.
- Una estufa para mejorar la capacidad y condiciones de preparación de alimentos.
- Una silla rueda, un andador, un bastón, unas muletas, una colchoneta anti escaras
- Doce (12) pijamas para el bienestar de los residentes.

Esta donación responde a una lectura sensible de las necesidades reales de una población que frecuentemente queda fuera del radar de la responsabilidad empresarial. Los adultos mayores en situación de vulnerabilidad representan una de las comunidades más invisibilizadas; acompañarlos desde lo concreto — una estufa que calienta, una pijama que abriga — es una expresión genuina del espíritu BIC: el beneficio colectivo que empieza en los detalles y termina en la dignidad.

## 8. RESUMEN DE ACTIVIDADES BIC 2025

A continuación se presenta el consolidado de las actividades desarrolladas durante el año 2025, clasificadas según las cinco dimensiones del modelo BIC:

Actividad	Dimensión BIC	Impacto	Período
Renovación catálogos con Ecodiseño (OhMyBox)	Modelo de Negocio	Reducción impacto ambiental del producto	2025
Stand 100% sostenible – BirFaid, Zoológico de Cali	Mod. Negocio / Ambiental	Coherencia ambiental en evento de conservación	2025
Proyecto Nido – Plaza de Caicedo / Hotel Torca	Mod. Negocio / Comunidad	Intervención pública con cartón reciclado	2025
Stand sostenible – Evento Río Paila	Modelo de Negocio	Solución para sector azucarero en cartón	2025
Stand Expo Industrial – Fuchs	Modelo de Negocio	Stand corporativo alto impacto en cartón	2025
Stand Cenicana	Modelo de Negocio	Diseño para investigación caña de azúcar	2025
Celebración Cumpleaños Empacking Global	Gob. Corporativo	Cohesión cultural e identidad institucional	2025
Narrativa Empresarial – Cámara de Comercio de Cali	Gob. Corporativo	Transparencia y visibilidad BIC	2025
Programa Sostenibilidad Empresarial Comfandi – EAN	Gob. Corporativo	Terminación, replant. comercial, juntas con expertos	2025
Finalización ciclo Fábricas de Productividad	Gob. Corporativo	Mejora continua y eficiencia operativa	2025
Detalle Día de la Mujer, Hombre, Padre y Madre	Prác. Laborales	Reconocimiento integral del ser humano	2025
Gestionando las Emociones – Halloween	Prác. Laborales	Inteligencia emocional en el equipo	Octubre 2025
Día de Recreación y Cierre de Año	Prác. Laborales	Bienestar y reconocimiento al equipo	Diciembre 2025
Catálogos con Ecodiseño e impresión digital	Prác. Ambientales	Reducción huella química y material	2025
Stand 100% cartón en múltiples eventos	Prác. Ambientales	Economía circular aplicada al diseño	2025
Visita niños con discapacidad – Yumbo	Prác. con Comunidad	Acción solidaria con población vulnerable	Octubre 2025
Proyecto Nido en espacios públicos	Prác. con Comunidad	Educación ambiental no formal	2025
Apoyo Fundación Huellas del Pasado – Ancianato	Prác. con Comunidad	Donación licuadora, estufa y 12 pijamas	2025

## 9. CONCLUSIONES Y COMPROMISOS HACIA 2026

El año 2025 confirmó que Empacking Global S.A.S. BIC no solo cumple con los requisitos formales de la Ley 1901 de 2018, sino que vive la condición BIC como una filosofía integral de empresa. Cada actividad desarrollada durante este período estuvo alineada con al menos una de las cinco dimensiones del modelo, y muchas de ellas tocaron simultáneamente varias dimensiones.

Destacamos tres aprendizajes centrales del año:

- La sostenibilidad es competitiva. La creciente demanda de stands y soluciones en cartón demostró que el mercado valora y reconoce la coherencia ambiental como un diferenciador.
- El equipo humano es el activo más valioso. Las prácticas de cuidado integral generan un retorno invisible pero profundo en compromiso, identidad y pertenencia organizacional.
- La comunidad es parte del modelo de negocio. La visita a la fundación en Yumbo y el Proyecto Nido en espacio público reafirman que el territorio no es solo el contexto sino un stakeholder esencial de nuestra empresa.

Para 2026, Empacking Global se compromete a:

- Mantener la filosofía de ecodiseño a toda la línea de productos y marcas de la empresa.
- Fortalecer las prácticas de cuidado del equipo con programas estructurados de bienestar y desarrollo.
- Aumentar la presencia y el impacto en comunidades vulnerables .
- Continuar visibilizando el modelo BIC como referente para el ecosistema empresarial del Valle del Cauca.
- Documentar con mayor rigor cuantitativo los impactos sociales y ambientales para fortalecer los reportes futuros.

## 10. DECLARACIÓN DE VERACIDAD Y FIRMA

---

La representante legal de Empacking Global S.A.S. BIC certifica que la información contenida en el presente Reporte de Gestión BIC 2025 ha sido diligenciada con el cuidado requerido y corresponde a la realidad de las prácticas empresariales desarrolladas durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Este reporte fue elaborado de conformidad con los lineamientos de la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, utilizando como metodología de referencia la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial (ICONTEC), reconocida por la Superintendencia de Sociedades en la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018.



---

**Sandra Milena Gómez Díaz**

Representante Legal – CEO

Fundadora

Empacking Global S.A.S. BIC

NIT: 900.493.431

Este Reporte de Gestión BIC fue presentado al máximo órgano social de Empacking Global S.A.S. BIC y fue publicado en la página web de la empresa ([www.empackingglobal.com](http://www.empackingglobal.com)), en cumplimiento del artículo 5 de la Ley 1901 de 2018.